

PRIMEIROS PASSOS

TWITTER

**Dicas para entrar e
começar a usar o microblog**

Sobre Primeiros Passos no Twitter

Nas páginas a seguir, você encontra algumas dicas que considero essenciais para quem acabou de criar sua conta e está dando suas primeiras "tweetadas".

Existe uma série de dicas e sites que ajudam e facilitam o uso do Twitter, especialmente na distribuição de conteúdo e no monitoramento de informações. Mas neste pequeno manual optei por não entrar neste "nível 2", focando em dicas mais simples para os "twitteiros de primeira viagem" que acessam o site pelo www.twitter.com. Espero que seja de utilidade.

Alexandre Gonçalves

[@agenteinforma](https://twitter.com/agenteinforma)

no Twitter desde abril de 2007

>> Conta

Ao abrir sua conta no Twitter:

a) Escolha um nome de usuário fácil de ser lembrado, relacionado ou não ao seu nome, e-mail, blog, site, time de futebol, cidade, partido político, etc.. Não use nome de pessoas conhecidas, figuras públicas de qualquer área.

b) Não deixe de escrever uma descrição na área Bio, com sua área de atuação e interesses, e também de dizer qual é a sua cidade. Essas informações são cada mais importantes porque ajudam a filtrar as buscas por novos usuários para seguir.

>> Seguir

Não se preocupe com a quantidade, mas sim com a qualidade dos usuários que seguem você. Ou seja, siga por afinidade para que seja seguido por afinidade também.

A procura por usuários para seguir pode começar na lista de seguidores e seguidos de usuários que você já conhece. Entre no Twitter de um amigo e comece a procurar. Se encontrar pessoas da mesma cidade, interesses, etc., clique no botão "follow".

Importante: evite publicar pedidos para ser seguido porque segue tal usuário. "Me ADD" não cola. Isso não pega bem no Twitter e pode ser um tiro pela culatra.

>> Seguir

Outra forma de encontrar usuários para seguir é usar a área de busca do Twitter. Nesta busca, os resultados mostram "tweets" que contenham as palavras que você procurou. Ao ver o resultado da busca, acesse as páginas dos autores dos "tweets" exibidos antes de clicar em "follow".

Isso evita que você adicione um usuário que só naquele determinado escreveu sobre um assunto do seu interesse. Pense sempre na qualidade e também na interatividade.

A busca pode ser feita na "caixa" na coluna à direita, logo abaixo de "Retweets". Você também pode buscar em <http://search.twitter.com>.

>> Escrever no Twitter

Primeiro de tudo: o Twitter não pergunta mais o que você está fazendo. Os usuários foram além. O próprio site percebeu isso e tirou a pergunta da área de postagem. Agora, você diz o que está acontecendo na sua casa, na sua rua, na TV, no rádio, na internet, no futebol, na política, na música, na sua cabeça!

Não tenha medo dos 140 caracteres. É questão de hábito e de desenvolver o poder de síntese. E um tema pode render e ser tratado em mais de um "tweet" (post no Twitter). Respeite o contador de caracteres. Se a contagem passar, texto será publicado com cortes.

Use abreviações c/ moderação. Mta abrev. deixa txt confuso.

>> Perguntar, Responder e Interagir

Enviar "reply" é a forma como um usuário pode "conversar" com outro. Exemplo:

FOTO do @usuarioA @usuarioB Estou gostando destas dicas para usar o Twitter. E você?

FOTO do @usuarioB @usuarioA Também estou gostando. Vou usar bastante.

Mesmo que sejam exibidos publicamente, os tweets acima mostram uma conversa entre @usuarioA e @usuarioB. É o padrão: quando você coloca o nome de usuário (um ou mais) antes do texto, você está interagindo com o usuário. Os "replies" são facilmente encontrados na área de menções (@nomedousuário, na coluna à direita do site, abaixo de "Home").

>> Perguntar, Responder e Interagir

Importante: nem toda pergunta precisa ser respondida nem todo "reply" precisa de réplica. Lembre-se sempre que a conversa no Twitter acontece em público e uma resposta ou uma réplica "torta", postada por impulso, pode acabar em mal entendido. E mal entendido no Twitter se espalha muito rápido e o conserto nem sempre acontece de um jeito muito fácil.

Por isso, quando receber um "reply" (com pergunta ou alguma contestação) pense muito antes de escrever de volta. Pode não valer a pena. Critérios que você pode usar: quem é o usuário que mandou o "reply"? O que ele faz? Quantos usuários o seguem? Depois disso, fique mais seguro para tomar a decisão de responder ou não.

>> Distribuição de conteúdos

Uma das funções do Twitter é compartilhar links de notícias, post de blogs, vídeos e fotos. Para isso, duas dicas essenciais:

a) Para ganhar espaço entre os 140 caracteres disponíveis, reduza o link antes de postar. Use sites como <http://bit.ly>, <http://is.gd> ou <http://tinyurl.com>. É bem simples: copie o link/URL, cole nas áreas indicadas em um dos sites sugeridos. Faça a "redução", copie o link reduzido e cole na área de postagem do Twitter.

b) Nos tweets com links de notícias, post de blogs, vídeos e fotos. sempre - **SEMPRE** - dê crédito para quem produziu o conteúdo. Isso é gentileza e o retorno vem em credibilidade.

>> Dar RT

RT quer dizer "retwittar" ou republicar o "tweet" de outro usuário. Começou sendo feito manualmente, mas função foi incorporada ao site e hoje é automática. Basta clicar em "Retweet", abaixo do "tweet", à direita.

Importante: ao dar RT você compartilha com seus seguidores o "tweet" de um outro usuário. E, atenção, significa que você gostou do "tweet" e, em caso de "tweets" opinativos, que concorda com o que foi escrito. Você pode fazer acréscimos quando dá RT de forma manual. Copie o "tweet", cole na área de postagem e faça assim:

FOTO do @usuarioA Eu também RT @usuarioB Estou gostando destas dicas.

Acréscimo vem sempre antes do RT.

>> #HASHTAG

A #hashtag reúne "tweets" sobre um mesmo assunto no Twitter. Mas não só. Serve como canal para mobilização dos usuários em torno de um mesmo assunto. Exemplo: #chuvaemSC #calabocagalvao #worldcup #caravanadigital. Quando você clica em uma #hashtag, vê todos os "tweets" publicados sobre determinado assunto.

Estrategicamente, você usa a #hashtag para "entrar na conversa" e divulgar seu nome de usuário entre usuários interessados em um determinado assunto (#horadoplaneta, por exemplo). E também pode criar uma #hashtag para organizar o conteúdo do seu perfil (#omelhordefloripa, por exemplo). Importante: #hashtag não pode ter acentuação.

>> #FF e outras mobilizações

Uma das principais características do Twitter e uma das razões para o seu sucesso, é que o site é movido pelos usuários. É assim desde o começo. Em 2006, o Twitter era um serviço de envio de SMS e foi sendo transformado pelos usuários na rede social que é atualmente.

O #FF é um dos exemplos do que os usuários criaram para "agitar" o site. O #FF quer dizer #FollowFriday e sugere que toda sexta-feira os usuários indiquem outros usuários, que considere interessante, para sua lista de seguidores.

O #FF é exemplo de que é possível criar ações e gerar mobilizações no Twitter. Os usuários estão abertos e dispostos a isso. É só #FazerAcontecer.

www.agenteinforma.com.br

julho de 2010